

ANTHROPIA

HEIMAT FÜR ZUKUNFTSMACHER

Anthropia sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

COMMUNITY- & MARKETING-MANAGER:IN (M/W/D)

WERDE TEIL VON ANTHROPIA, die Heimat für Zukunftsmacher!

Wir bringen Menschen zusammen, für die eine andere Welt möglich ist. Wir kreieren Wirkräume für Gründer:innen, die die gesellschaftlichen Probleme von heute anpacken und lösen wollen.

Die gemeinnützige Anthropia bietet sozial & nachhaltig orientierten Start-ups, Unternehmer:innen, Expert:innen und Interessierten Denk-, Dialog- & Handlungsräume zur Lösung sozialer und ökologischer Probleme. Hier treffen Startups aus der Green & Social Economy auf Innovatoren aus Universitäten, Unternehmen und der Gesellschaft, um heute an Lösungen für morgen zu arbeiten. Wenn du uns dabei unterstützen möchtest, dann bewirb dich jetzt bei uns!

Unser Hauptprojekt bei Anthropia ist die Impact Factory – ein Stipendium für Sozialunternehmer:innen, in dem wir ihnen über sechs Monate die wichtigsten Gründungskompetenzen in Form von einem Programm mit Seminaren, Workshops & Coachings mit auf den Weg geben. Die Impact Factory ist eine bunte Mischung aus Inkubator & Accelerator, der Start-ups unterstützt, die die Welt (ein bisschen) besser machen wollen. Mit weit über 150 Start-ups und etwa 400 Teilnehmer:innen ist daraus eine der größten Communities für Social & Sustainable Business in ganz Deutschland geworden. Für diese Community suchen wir dich!

Aufgaben - Dein Impact bei uns

Diese 2 Themenfelder zählen zu deinen Hauptaufgaben:

Marketing

- Du konzipierst und realisierst kanalübergreifende Marketingmaßnahmen, um unsere definierten Zielgruppen zu erreichen
- Du bist stets am Puls der Zeit, spürst so aktuelle Trends auf und findest neue, kreative Wege, unsere Botschaften erfolgreich an unsere Zielgruppen zu kommunizieren
- Erstellung von Presseverteilern und Ausbau des Mediennetzwerks
- Du entwickelst Content- sowie Performancestrategien für unsere Marketingkanäle und kümmerst Dich um deren Umsetzung, Platzierung der Inhalte im redaktionellen Umfeld über die eigenen Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Instagram etc.)
- Planung und Umsetzung der (Online)-Advertising-Maßnahmen (LinkedIn & Fachpresse) sowie Konzeptionierung und Realisierung von Marketing-Kampagnen
- Analyse, Optimierung und kontinuierliche Erfolgskontrolle aller Kanäle hinsichtlich definierter KPIs
- Erstellung von Reportings und Analysen durchgeführter Kampagnen zur strategischen Weiterentwicklung

Anthropia gGmbH
Franz-Haniel-Platz 4
47119 Duisburg
Deutschland

Kontakt
T 0203/ 395 10 242
E info@anthropia.de
W www.anthropia.de

Gerichtsstand
Amtsgericht Duisburg
HRB 31453
St.-Nr.: 134/5789/0395

Bankverbindung
NATIONAL-BANK AG
DE15 3602 0030 0009 5104 27
BIC: NBAG DE 3E

Community

- Kommunikation mit der Community
- Kommunikation mit unseren Alumni & Stipendiat:innen mit dem Schwerpunkt auf die „Fellows“
- Offenes Ohr für unsere Gründer:innen
- Pflege der Netzwerke, Tools, Webseiten & Lernprogramme inkl. Social Media

Eventmanagement

- Koordination und Organisation des Inkubator-Programms für unsere Start-ups
- Organisation und Durchführung von kreativen Pitches, Themen-Abenden, Community-Veranstaltungen und Workshops (digital und vor Ort)
- Evtl. Reisetätigkeit: ca. zwischen 5-10 % („nach Corona“)

Programm-Entwicklung / Projekt-Management

- Konzeption und Umsetzung von Programm-Formaten gemeinsam mit der Projekt-Leitung
- Teil-Projekt-Leitung
- Evaluation der Programm-Inhalte
- Datenbank Pflege & allgemeine Bürotätigkeiten

Dein Profil

- Das bringst Du vorzugsweise mit:
- Studium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation/PR – oder eine vergleichbare Ausbildung
- mind. 2 Jahre Praxiserfahrung auf Agentur- oder Unternehmensseite oder Quereinsteiger aus angrenzenden Bereichen wie Journalismus oder Marketing
- Du hast ein sehr gutes Sprachgefühl, Vielseitigkeit und Innovation für Inhalt und Stil, mit ausgeprägtem Qualitätsbewusstsein
- Kommunikationskompetenz - Netzwerken gehört zu deiner Leidenschaft
- Spaß am Erfassen komplexer Sachverhalte sowie deren leicht verständlicher, schriftlicher Formulierung (Storytelling)
- Erfahrungen in der Social Media Content-Entwicklung und im Community Management
- Gespür für Trends und Innovationsthemen
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift
- Gute Konzeptionsfähigkeiten und eine hohe Umsetzungsstärke
- Schnelle Auffassungsgabe

Du passt zu uns, wenn du...

- kommunikativ & aufgeschlossen bist.
- Empathie für visionäre Unternehmer:innen verbunden mit einer gesunden Portion Realitätssinn hast.
- sehr gut organisiert bist und die Flexibilität mitbringst, an verschiedenen Aufgabenbereichen gleichzeitig zu arbeiten.
- Lust auf Veranstaltungsorganisation hast und gerne Gastgeber:in bist!
- gerne eigenverantwortlich arbeitest.
- bei unseren Workshops und Events selbst mit anpackst und gerne mal die Ärmel hochkrepelst.

Deine Benefits

Das erwartet dich

- Mehr als nur ein Job: Mit deiner Tätigkeit kannst du zukunftsfähiges Wirtschaften mitgestalten – in einem engagierten 10-köpfigen Team mit vielen Jahren Know-how im Inkubatormanagement und im Bereich Social Business
- Werde selbst Teil der Impact-Community: Der regelmäßige Austausch mit kreativen und inspirierenden Gründerpersönlichkeiten, die die Welt verändern wollen
- Viel Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten: Finanzierung von relevanten Fortbildungen und die Teilnahme an externen Events sowie unseren eigenen Workshops
- Ein Arbeitsplatz im ungewöhnlichsten Gründerhaus des Ruhrgebietes – in der Villa Anthropia auf dem Firmen-Campus einer unserer Förderpartner, des Unternehmens Haniel
- Ein nachhaltig orientiertes Mitarbeiterrestaurant zu vergünstigten Konditionen
- Firmenfitness
- Die Stelle ist aktuell auf Vollzeit (40 Std.) ausgelegt und wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt
- Homeoffice-Zeiten nach Absprache mit dem Team möglich (Aber: Keine komplette Remote-Stelle, grundsätzlich möchten wir für die Start-ups vor Ort präsent sein.)

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann schick uns Deine Bewerbung!

Bewirb Dich mit einem (kurzen) Lebenslauf und nenne uns Deinen frühestmöglichen Einstiegstermin.

Sende uns gerne OPTIONAL noch:

- Gehaltsvorstellungen (eine Range oder eine fixe Zahl),
- Für diesen Job relevante Zeugnisse, Zertifikate etc.
- die Hintergründe zu deiner Motivation oder sende uns ein Anschreiben.

Leitfragen können hierfür sein (sind aber kein Muss):

1. Welche Eigenschaften zeichnen Dich aus und
2. warum passt gerade Du zu uns?
3. Was motiviert Dich im sozial-unternehmerischen Umfeld zu arbeiten und
4. welche Erfahrungen bringst du mit?

Sende uns gerne deine Bewerbungsunterlagen an folgende Mailadresse: bewerbung@anthropia.de

Wir freuen uns auf Dich!