



ForTomorrow gGmbH Alumni 11/2020

"Klima-Abos, mit denen jeder über Carbon Offsetting und Carbon Reduction bereits heute CO2-neutral leben und dabei Klimaschutz vor Ort direkt fördern kann."



Geöffnete Türen

Für ForTomorrow hat sich insbesondere das Netzwerk der Impact Factory als wertvoll erwiesen. Durch den regelmäßigen Kontakt mit den anderen Start-ups der Community gewann das Team unter anderem wichtige Kooperationspartner und Pressekontakte hinzu. Auch von dem breiten Unternehmensnetzwerk der Impact Factory hat ForTomorrow profitiert: Das Team konnte sein B2B-Segment durch neue Unternehmenskunden erweitern und Haniel für einen Co-Creation-Prozess gewinnen, der in die Entwicklung eines gänzlich neuen Produktes mündete.

Randvolle Toolbox

Vor allem durch die Workshops zu Marketing (DDB) und Legal & Tax (KPMG) konnte ForTomorrow einen Wissenszuwachs verbuchen, den das Team in konkrete Maßnahmen übersetzen konnte. Zusätzlich hat das professionelle Pitch- und Storytelling-Training das Team darin gefördert, wichtige Stakeholder wie Investoren effektiver anzusprechen. Besonders profitiert hat ForTomorrow in der Weiterentwicklung des Unternehmens nennenswerterweise auch von der Befähigung zur stringenten Priorisierung als Ergebnis der Programmstruktur und Coaching-Sessions.



Dank der Impact Factory haben wir die harte Anfangsphase durchgestanden und sind jetzt super auf Wachstumskurs.

Ruth von Heusinger, Gründerin



HIGHLIGHTS 2020/21



> 600 Menschen leben klimaneutral mit ForTomorrow



4.000 Bäume in Deutschland gepflanzt



> 2.000 Emissionsrechte aufgekauft (~ 2.000 t CO₂)

Weitere Informationen über ForTomorrow:
www.fortomorrow.eu